

**Положение
о лицейском конкурсе
«Постер к фильму о Великой Отечественной Войне»
в 2024/2025 учебном году**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения, цель, задачи, порядок участия и критерии оценки, представленных на районный конкурс постеров (афиш) к фильмам о Великой Отечественной войне» в 2024/2025 учебном году (далее - Конкурс) материалов, порядок награждения победителей и призеров.

1.2. Конкурс проводится в рамках празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной Войне и месячника защитника Отечества в 2025 году.

1.3. Организация и проведение конкурса регламентируются:

- планом мероприятий Месячника защитника Отечества в 2025 году в МАОУ лицее №135 Чкаловского района города Екатеринбурга;
- настоящим Положением;
- нормативными актами МАОУ лицея №135;
- иными нормативными актами, действующими в период проведения мероприятия.

2. Цель Конкурса

Конкурс проводится в целях формирования у молодого поколения средствами изобразительного искусства и киноискусства любви к Родине, воспитания у детей и молодежи чувства причастности к истории своей страны, понимания личной и коллективной ответственности за ее будущее, развития устойчивой мотивации к созидательной деятельности по защите интересов Отечества в мирное и военное время, уважения к истории своей страны, ее героям и непреходящему значению Победы в Великой Отечественной войне, укрепления гражданского самосознания, проведения взаимосвязи между сегодняшней борьбой России с нацизмом и героическими событиями прошлого, сохранение исторической памяти.

2.1. Задачи:

- развитие духовно-нравственного, эстетического и патриотического воспитания детей и молодежи посредством изучения истории через искусство кино;
- создание условий для сохранения и увековечения памяти о проявленном в годы Великой Отечественной войны героизме и мужестве Советских солдат, защищавших рубежи нашей Родины;
- создание условий для творческой самореализации и развития в направлении изобразительного искусства, повышения исполнительского мастерства участников;
- стимулирование художественного самовыражения и творчества у обучающихся через создание произведений искусства

- приобщение к ответственному пониманию своего личного вклада в развитие современного искусства, отображающего нынешние и исторические события нашей Родины.

3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся МАОУ лицея №135, в возрасте от 6 до 18 лет, родители обучающихся, педагоги.

4. Порядок организации, проведения и содержание Конкурса:

4.1. Тематика и содержание, основные понятия конкурса:

Постер – это цепляющая взгляд иллюстрация, родственник открытки, наследник театральной афиши, брат плаката – он был и остается рекламным листком, несущим некое сообщение для потенциального кинозрителя, обещающим ему интересное времяпровождение и приглашающим приобрести билет. Крупные буквы с названием, информация об авторах и актерах, теглайн, дата релиза и обязательно интересная картинка – все это сегодня вмещает стандартный постер.

Как создаются постеры к фильмам?

Завлечь, удержать и продать – вот рецепт хорошего постера к фильму.

Для чего постер фильму? «Встречают по одежке», – гласит известное выражение. В нашем случае – по обложке. Постер – первое впечатление о грядущем фильме. Ещё со времён первых показов постер служил некой приманкой. Зритель сразу улавливал настроение кино и мог оценить его масштаб.

Из чего состоит постер?

Может показаться, что постер – это просто эффектный кадр из фильма с красивой обработкой. Но на деле – это баланс нескольких элементов.

Суть: постер – небольшая демонстрация фильма. Но всех карт раскрывать нельзя. Зрителя нужно не обмануть, а немного недосказать. Допустим, в выбранной картине две конфликтующие стороны. Можно воссоздать их конфликт на постере, показать, что картина о противостоянии. А вот остальные тонкости лучше упустить, чтобы побудить зрителя найти ответы в самом фильме.

Узнаваемость: как мы понимаем, что Кощей– это злодей? Верно, по его узнаваемой особенности. Вокруг этого и можно построить постер. Зритель сразу понимает, что к чему, видя издали его злобную улыбку и характерный костюм с «костяшками».

Цветовое решение: Тут подойдёт всё, что привлекает взгляд. Можно выбрать доминирующий цвет, как на плакате к «Парку юрского периода». А можно выбрать контрастирующие цвета по правилу цветового круга, как на постере к «Бегущему по лезвию 2049».

Текст: надпись на постере – отдельная история. Текст базируется на нескольких аспектах:

- заголовок;
- слоган;

- языковой стиль;
- шрифт.

Название фильма и слоган – мощное сочетание. Сам постер – это чисто визуальная форма коммуникации. Заголовок со слоганом же оживляют картинку и говорят со зрителем. Они сообщают ему краткое содержание фильма и его тематику. Этого уже достаточно, чтобы зритель решил для себя – идти на этот фильм или нет.

4.2. Конкурс проводится: с 28 января по 10 февраля 2025 года. Оригиналы работ предоставляются до 10.02.2025 г. в каб №212 или 411 (основное здание)

4.3. Конкурс «Постер к фильму о Великой Отечественной войне» проводится в номинациях:

- живопись (формат работы А3);
- графика (формат работы А3);
- коллаж (формат работы А3).

4.4. Участие в конкурсе очное – оцениваются оригиналы творческих работ.

4.5. Возрастные группы участников:

- младшая (1-4 классы);
- средняя (5-8 классы);
- старшая (9-11 классы);
- педагоги;
- родители.

5. Требования к творческим работам:

5.1. Творческая работа выполняется на листе формата А3 без рамок и паспарту.

5.2. Требования к этикетке: файл в формате word, размер этикетки 8,5x4,5 см с указанием: названия работы, Ф.И. и возраста автора, номинации, Ф.И.О. педагога (полностью), № и наименование ОО (шрифт «TimesNewRoman», 14 кегль). Размещается на обратной стороне работы в правом нижнем углу.

5.3. Представленные на Конкурс работы должны соответствовать тематике Конкурса и требованиям, указанным в Положении;

5.4. Оформление работ должно соответствовать эстетическим требованиям к конкурсным материалам;

5.5. Принимаются коллективные (не более 3 соавторов) и индивидуальные работы;

5.6. Не принимаются работы с изображениями расстрелов, гибели, концлагерей, фашистской символикой, сцен насилия и жестокости и т.д.

5.7. Работы, предоставленные на Конкурс, остаются в распоряжении организаторов, с правом последующего некоммерческого использования;

5.8. Работы, не соответствующие тематике Конкурса или требованиям, указанным в данном Положении, в том числе, поступившие после срока,

установленного в п.4.4.1.Положения,к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

6. Подведение итогов и поощрение участников

6.1. По результатам Конкурса определяются победители (1 место) и призеры (2, 3 место) отдельно в каждой номинации, категории и возрастной группе. Участники, не вошедшие в число победителей и призеров, получают сертификаты об участии.

7. Система оценивания выступления участников Конкурса

№ п/п	Критерии оценки	Требования	Количество баллов
1	Соответствие теме	Соответствие теме конкурса: глубина понимания участником содержания произведения	1-10
2	Содержание	Полнота раскрытия темы: оригинальность, информативность, ясность идеи, степень эмоционального воздействия	1-10
3	Композиция	Соответствие требованиям композиции постера (афиши):организация и взаимодействие элементов композиции	1-10
4	Качество исполнения	Эстетичность, аккуратность, художественная выразительность	1-10
Общее количество баллов			4-40

Показатели оценивания:

1-2 балла – критерий проявлен незначительно;

3-4 балла – критерий проявлен в малой степени;

5-6 балла – критерий проявлен в средней степени;

7-8 баллов – критерий проявлен в значительной степени;

9-10 баллов – критерий проявлен полностью.