

Департамент образования
Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
Городской Дворец творчества детей и молодежи
«Одаренность и технологии»

Научно-практическая конференция обучающихся
общеобразовательных организаций города Екатеринбурга
в 2019/2020 учебном году

Сборник тезисов

Екатеринбург, 2020

В сборнике представлены тезисы участников научно-практической конференции обучающихся общеобразовательных организаций города Екатеринбурга в 2019/2020 учебном году, рекомендованные жюри для публикации по итогам защиты проектов.

Включенные в сборник тезисы дают представление о направлениях исследований, проектной компетентности и эрудиции современных школьников. Отличительной особенностью представленных проектов является направленность на достижение практических, общественно полезных результатов.

Данный сборник знакомит с образцами научного и лаконичного изложения содержания проектов школьников в форме тезисов и будет полезен при подготовке участников конференции к публичной презентации проектов.

Сборник предназначен для обучающихся и педагогов образовательных организаций.

Составители:

Быковских М.В., методист МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии»;

Кононенко И.М., методист МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии».

СОДЕРЖАНИЕ

Балбекова И.Г., Пчелинцева А.Д.

Коллекция «Культурный код куклы» для сохранения народных традиций и культурных ценностей наших предков 4

Боровик А.М.

Виртуальная литературная туристическая квест-экскурсия «В царство Хозяйки Медной горы» по сказам П.П. Бажова для учащихся начальной школы..... .6

Гальцова А.А., Коныгина А.И.

Разработка мобильного приложения для контроля состояния больных диабетом..... 7

Ерёмина В.Р.

Лаборатория на чипе 9

Иконникова А.М.

Определение пригодности влажных кормов бюджетного сегмента для ежедневного рациона кошек..... 11

Козлова З.Д.

Немецко-русские заимствования в историческом контексте..... 12

Макарова Т.П.

Пьезоэффект как альтернативный источник энергии..... 14

Петросян Д.А.

Разработка интерактивной экскурсии по культурно-историческим и природным местам Армении с помощью мобильного приложения SurpriseMe..... .16

Чудиновских Ю.П.

Разработка комплексной программы по улучшению городской среды Екатеринбурга..... 17

Чупракова Д.И.

От спонтанных покупок к осознанному потреблению..... 19

Коллекция «Культурный код куклы» для сохранения народных традиций и культурных ценностей наших предков

*Балбекова Илона Георгиевна,
Пчелинцева Анастасия Денисовна,*

*МАОУ гимназия № 144, 9 класс,
победители в секции «Культурологическая»*

Руководители: Кошель Л.Н.,

МАОУ гимназия № 144, учитель английского и немецкого языков

Устюгова Л.П.,

МАОУ гимназия № 144, педагог дополнительного образования

Для каждого народа важно сохранение национально-этнической самобытности. Особенно сейчас, в эпоху глобализации и утрачивания национальной идентичности, актуальными становятся изучение традиционной народной куклы как элемента этнокультуры, возрождение народных традиций ее изготовления.

В последнее время наметилась тенденция пробуждения интереса к тряпичной кукле, понимания ее тайного смысла и сотворения куклы детьми XXI века. Поэтому цель проекта – разработка концепции и создание Коллекции «Культурный код куклы» как интерактивного ресурса ознакомления с тряпичной куклой и канонами ее изготовления.

Для реализации поставленной цели были использованы следующие методы исследования: анализ, анкетирование, статистический метод, моделирование и систематизация материала.

Анкетирование позволило определить, что 94% шестиклассников хотели бы знать о тряпичной кукле больше. Идея Коллекции «Культурный код куклы» заключена в понятии «код» – ключа к пониманию этнокультурной информации тряпичной куклы. Культурными кодами стали образ, название, архетип традиционной куклы и каноны ее изготовления. Учитывая эти коды, мы систематизировали информацию, полученную из справочной, научной и популярной литературы в таблицу по 30 тряпичным куклам.

Для развития интереса к народному искусству мастерицами творческого объединения учащихся гимназии № 144 «ARTель» было изготовлено 30 кукол по инструкционным картам в соответствии с традиционными канонами, альбом «Когда семья вместе, то и сердце на месте», включающий в себя фотографии кукол и интересную информацию о них.

Для познавательной активности подростков создана серия игр «Кто в куклы не играл, тот счастья не знал»: «Парные картинки», головоломка Кубик-трансформер и Кубики «Сложи картинку». Творческий ресурс представляет серию видео-мастер-классов «Нетрудное дело, да не всякому дается» по канонам изготовления традиционной куклы, заложенным в технологические карты.

Апробация интерактивного ресурса Коллекции «Культурный код куклы» показала положительную динамику развития познавательной активности гимназистов 6 класса по данной теме, умения раскрывать информацию, закодированную в куклах, мотивации вступить в диалог с куклой путем ее изготовления своими руками.

В перспективе интерактивный ресурс Коллекции «Культурный код куклы» может быть использован творческим объединением обучающихся гимназии № 144 «ARTель» для изготовления тряпичных кукол в качестве сувениров для благотворительных целей к трехсотлетию юбилею Екатеринбурга.

**Виртуальная литературная туристическая квест-экскурсия
«В царство Хозяйки Медной горы» по сказам П.П. Бажова
для учащихся начальной школы**

*Боровик Анна Максимовна,
МАОУ – гимназия № 94, 9 класс,
призер в секции «Социокультурная»
Руководитель: Антропова С.Ш.,
МАОУ – гимназия № 94, учитель английского языка*

Проект разрабатывался с целью повышения мотивации детей к чтению книг. В ходе работы решались задачи по изучению теоретических основ литературного виртуального туризма, проводился анализ сказов П.П. Бажова и связанных с их сюжетами конкретных географических объектов Урала, были определены эти объекты на карте и последовательность виртуального передвижения от одного объекта к другому, подобраны цитаты и другие материалы для активизации интереса виртуальных туристов в путешествии. Была выдвинута гипотеза: виртуальная литературная квест-экскурсия будет способствовать пробуждению интереса к чтению сказов П.П. Бажова и литературы по истории родного края. Таким образом, объектом исследования стали бажовские места на Урале, а предметом – сказы П.П. Бажова.

Методы работы включали в себя: анализ, выбор, обобщение информации, анкетирование, информационные компьютерные технологии. Были изучены теоретические основы виртуального туризма, прочитаны 10 сказов П.П. Бажова про Хозяйку Медной горы. На их основе мы разработали на русском и английском языках виртуальную литературную туристическую экскурсию с элементами квеста – командную игру, суть которой заключается в выполнении специальных тематических заданий по литературным произведениям. Например, поиск предметов, ответы на вопросы, решение головоломок. Успешно решив все задания, участники находят ответ на главный вопрос квеста и получают призы. Апробацию проекта мы провели в 3 классе, затем проверили его эффективность путем анкетирования, получив следующие

результаты: 79% детей захотели прочитать сказы П.П. Бажова, 94% – познакомиться с упомянутыми историческими объектами вживую. Поэтому можно с уверенностью сказать, что поставленная цель была достигнута – виртуальная литературно-художественная туристическая квест-экскурсия действительно формирует интерес к родному краю и мотивирует детей к чтению литературы о нем.

В перспективе проект можно усовершенствовать до виртуальной 3D экскурсии, это даст более полное погружение в тему. Тем не менее, даже в форме презентации, виртуальная квест-экскурсия имеет практическую значимость: может быть использована в школах при очном и дистанционном обучении детей литературе и английскому языку, при работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья, а также в библиотеках и туристических фирмах.

Разработка мобильного приложения для контроля состояния больных диабетом

Гальцова Алиса Александровна,

Коньгина Арина Игоревна,

МАОУ лицей № 180 «Полифорум», 10 класс,

победители в секции «Техническое творчество (информационные технологии)»

Руководитель: Жуйкова Е.А.,

МАОУ лицей № 180 «Полифорум», учитель информатики

За последние пять лет в России количество людей с сахарным диабетом выросло на 23% (по данным Федерального регистра сахарного диабета РФ). В 2013 году число пациентов составляло 3,9 миллиона человек с сахарным диабетом, а к 2019 году их стало 4,8 миллиона человек.

Люди, больные диабетом, вынуждены контролировать свой уровень сахара в крови, вес, самочувствие и другие важные показатели. Основные способы мониторинга этих показателей являются неудобными и непрактичными.

Нашим проектом мы попытались ответить на вопрос: как организовать удобный мониторинг состояния здоровья людей, больных диабетом?

Самоконтроль является одним из важных элементов в лечении сахарного диабета и профилактики его осложнений. Все показатели, полученные при самоконтроле, а также информацию, касающуюся рациона питания, самочувствия, физической активности и получаемой терапии, необходимо заносить в дневник самоконтроля и показывать врачу при каждом посещении.

Виды дневников самоконтроля:

– бумажный носитель информации;

– электронный дневник самоконтроля. Чаще всего такой дневник ведется в Microsoft Word или в Excel;

– приложения для смартфонов и планшетов в виде дневника самоконтроля диабета. Один из самых удобных вариантов среди вышеперечисленных.

По результатам проведенных опросов 45% людей, больных диабетом, ведут дневник самоконтроля, 19% ведут дневник только при каких-либо проблемах со здоровьем или самочувствием, а оставшиеся 36% не ведут дневник совсем.

Также, по результатам опроса выяснилось, что около 50% людей используют специальное мобильное приложение. Остальные 50% ведут дневник другим способом, либо не ведут его совсем.

Цель нашего исследования – разработка мобильного приложения для платформы Android, которое сможет сделать жизнь людей, больных диабетом, легче и тем самым решить проблему мониторинга уровня сахара в крови. Объект нашего исследования – мониторинг показателей важных для людей, больных диабетом. Предмет – мониторинг показателей важных для людей, больных диабетом, с помощью специального приложения на мобильном телефоне.

Разработанное нами мобильное приложение для людей, больных диабетом, оказалось востребованным. Такое приложение действительно может

сделать жизнь людей, страдающих данным заболеванием, легче.

В будущем мы планируем дорабатывать наше приложение, добавляя в него новый функционал:

- смена языка;
- возможность изменить основную цветовую палитру приложения;
- калькулятор для измерения белков, жиров, углеводов;
- формулы для подсчета дозы инсулина;
- возможность синхронизации с глюкометром.

Данные функции сделают приложение более полезным для людей, больных диабетом, и востребованным на рынке приложений.

Лаборатория на чипе

Ерёмина Валентина Руслановна,

МБОУ СОШ № 95, 10 класс,

победитель в секции «Техническое творчество

(технология, робототехника)»

Руководитель: Беккулова Р.Ф.,

МБОУ СОШ № 9, учитель химии

7 апреля 2017 года сирийская армия атаковала регион Восточная Гута с использованием смеси хлора и зарина, вследствие чего погибло около 100 человек и было ранено более 1000 людей. Как тогда, так и сейчас, нельзя определить вещество на месте из-за отсутствия быстрых и качественных способов диагностирования отравлений пострадавших в полевых условиях, что демонстрирует проблему исследования.

Число жертв сократится, если будет существовать достаточно быстрый способ анализа отравлений пострадавших, что является актуальной задачей на сегодня.

Биочип в перспективе может ускорить диагностику симптомов пострадавших от отравлений в полевых условиях, стать элементом штатной экипировки военнослужащих, использоваться на химическом производстве

при ликвидации последствий аварий. Что является научной и практической новизной.

Цель нашего проекта состоит в том, чтобы создать лабораторию на чипе для быстрого и точного определения типа и концентрации отравляющего вещества.

Объект исследования – микрофлюидный чип. Предмет исследования – строение и свойства микрофлюидного чипа.

Методы исследования: изучение литературы и материалов, предлагаемых в сети Интернет по теме, эксперимент, математические методы – качественный и количественный анализ результатов эксперимента.

Нами были исследованы ряд методов первичного анализа пострадавших: анализ по внешнему виду, компонентный анализ крови, экспериментальные экспресс-тесты и экспресс-тест «Nach ToxTrak TM». Среди изученных методов экспресс-тест самый перспективный, но с его помощью можно определить только фосфорсодержащие отравляющие вещества. Необходимо расширять спектр анализируемых веществ. Это доступно с помощью Лаборатории на чипе.

Схема компоновки биочипа: ячейка для ввода пробы исследуемого материала, ячейки для проведения компонентных качественных реакций, каналы для доставки исследуемого материала в ячейки, защитное стекло для защиты реагентов от внешней среды.

В дальнейшем планируется реализовать следующие задачи: подбор параметров создания ячеек с высокой адгезией, расширение спектра анализируемых веществ, разработка метода количественного анализа, создание защитного стекла с гидрофобными свойствами, создание готового устройства, апробация лаборатории на чипе.

Мы считаем, что результаты нашего исследования будут интересны, так как они имеют практическое значение во многих областях, в том числе в военном деле.

Определение пригодности влажных кормов бюджетного сегмента для ежедневного рациона кошек

*Иконникова Анастасия Михайловна,
МАОУ Лицей № 128, 8 класс,
призер в секции «Здоровьесбережение»
Руководитель: Иконникова Т.С.,
МАОУ Лицей № 128, учитель биологии*

Актуальной проблемой для владельцев кошек является выбор оптимальных по цене и качеству кормов для них. Поэтому нами был сформулирован исследовательский вопрос: можно ли выбрать корм в бюджетной ценовой категории, соответствующий потребностям кошек в питании? Цель работы: определить пригодность влажных кормов бюджетной линейки для ежедневного рациона кошек. Объект исследования – влажные корма для кошек марок: Whiskas, Kitekat, Felix, Gourmet, Purina one. Предмет – соответствие состава влажных кормов физиологическим потребностям кошек. Методология: теоретический анализ, сравнение, синтез, микроскопирование.

Кошкам необходим рацион богатый белком, жирами, углеводами, витаминами и минеральными веществами. Изучив литературу по данному вопросу, мы сформулировали параметры, которые помогут определить принадлежность исследуемых кормов к полноценным. К таким параметрам относятся: число источников животного протеина, число дополнительных ингредиентов, содержание химических консервантов, содержание красителей и имитаторов запаха, содержание субпродуктов. При изучении информации на упаковках кормов оказалось, что ни один из исследованных кормов не содержит достаточно питательных веществ, а также витаминов А и D. Органолептическая экспертиза (цвет соуса/желе, цвет мяса, запах, консистенция и форма мясных кусочков, консистенция желе) выявила неполное соответствие всех образцов нормам ГОСТ.

Под микроскопом Levenhuk с увеличением 4-100х мы рассмотрели все образцы. Из представленных кормов требованиям к внешнему виду мяса и желе соответствует Purina one.

Для проверки на скрытые консерванты и красители, мы провели эксперимент с выращиванием инфузорий и других простейших. Оказалось, что корма Gourmet и Purina one не содержат, либо содержат в малом количестве вещества, которые бы вызвали нарушения жизнедеятельности одноклеточных животных, а Whiskas, Kitekat и, особенно, Felix таковые вещества содержат.

В процессе исследования мы получили следующие результаты: среди исследуемых кормов более всего ежедневным физиологическим потребностям кошек соответствуют Gourmet и Purina one и нежелательно постоянно кормить животное кормами Whiskas и Kitekat. Вызывает опасение состав корма Felix (только в этом корме не появились простейшие организмы). Поэтому данные корма не являются полноценными, пригодными для ежедневного рациона кошек.

В будущем мы планируем выполнить аналогичную серию опытов с культурами Protozoa, выяснить причину гибели простейших в растворе Purina one. А также провести исследование пригодности сухих кормов тех же марок для ежедневного рациона кошек.

Немецко-русские заимствования в историческом контексте

*Козлова Злата Дмитриевна,
МАОУ гимназия № 37, 10 класс,
призер в секции «Лингвистическая»
Руководитель: Козлова С.А.*

МАОУ гимназия № 176, учитель немецкого языка

Исследование специфики появления и ассимиляции заимствований в лексике языка затруднено тем, что до сих пор нет общепринятой теории взаимодействия и синтеза языков, которая базировалась бы на едином

понимании о лингвистической природе этого явления. В этом и заключается актуальность нашего исследования.

Объектом исследования являются заимствования, предметом исследования – немецко-русские заимствования в историческом контексте. Цель исследования заключается в определении лексического состава немецких и русских заимствований и выявлении исторических предпосылок их возникновения.

Теоретическая часть работы посвящена определению понятий заимствование, германизм и русизм, выделению способов заимствования и классификации заимствований, а также рассмотрению исторических предпосылок появления взаимозаимствований. В практической части работы был проведен анализ немецких и русских заимствований на примере художественной литературы. В качестве материала для исследования были выбраны сборник «Поэзия ГДР» и роман «Дети мои» Гузель Яхиной.

Проблема исследования была изучена различными методами, и были сделаны следующие выводы:

- не существует точной и единой классификации заимствований;
- заимствования обогащают язык-реципиент, даже если смещают уже имеющиеся в нем слова с тем же значением;
- в отношении германизмов уже сформировались определенные особенности перехода в русский язык, поэтому они претерпевают изменения. Русизмы же являются формальными заимствованиями;
- русизмы являются редкой лексической единицей в употреблении за исключением тех случаев, когда описываются русские традиции и другое.

В процессе нашего исследования мы пришли к выводу, что глобальные исторические процессы влияют на лексический состав языков, но при этом конкретные события не могут существенно изменить лексику, так как для утверждения заимствований в языке требуется время, длительный и постепенный контакт разных народов.

Практическая значимость работы состоит в следующем:

– разработанный в ходе исследования словарь и сам проект могут быть использованы в качестве методического материала на уроках русского и немецкого языков;

– словарь может быть полезен как для учеников и студентов, так и для преподавателей;

– при помощи теоретической информации, словаря и результатов практической части можно исследовать заимствования из других языков.

Пьезоэффект как альтернативный источник энергии

Макарова Татьяна Павловна

МАОУ СОШ № 53, 9 класс,

призер в секции «Естественнонаучная (физика, химия)»

Руководители: Косолапова И.И.,

МАОУ СОШ № 53, учитель географии

Курбатова С.Н.,

МАОУ СОШ № 53, учитель физики

В современном мире растет интерес к альтернативным источникам энергии, поскольку традиционные источники энергии практичны, но имеют ряд недостатков, которые приводят к нарушению экологии. Это вынуждает человечество использовать альтернативные источники энергии, в том числе те, которые работают по принципу пьезоэффекта, позволяющего преобразовывать механическую энергию в электрическую. Пьезоэффект экологичен, может быть установлен повсеместно, не требует больших затрат.

Цель работы – собрать модель, работающую по принципу пьезоэффекта и генерирующую электричество. Соответственно, объектом нашего исследования является пьезоэффект, предметом исследования – использование пьезоэффекта для получения электричества.

В проекте представлена сравнительная характеристика альтернативных источников энергии по следующим критериям: стоимость полученной энергии за кВт*час, КПД установки, преимущества и недостатки устройства-

преобразователя. На основании этого сравнения был сделан вывод о том, что пьезогенераторы являются самыми экологичными, не требуют в своей работе природных ресурсов, могут использоваться повсеместно. Материалы для пьезоэлементов можно получить искусственным способом в лабораторных условиях.

В проекте представлена модель, работающая по принципу пьезоэффекта и генерирующая электричество. Ее можно использовать в качестве генератора пьезоэнергии на полу в школьном коридоре и за счет передвижения обучающихся по полу вырабатывать электроэнергию.

В процессе работы были произведены расчеты эффективности использования пьезоэлектрических плит в коридорах МАОУ СОШ № 53, установка которых позволит сэкономить электроэнергию в школе, а в вечернее время освещать дополнительно ступени лестничных пролетов. Стоит заметить, что пьезоэлектрические плиты необходимо устанавливать в местах с большой проходимостью и скоплением обучающихся.

Представленная работа имеет перспективу развития в следующих направлениях:

– для накопления электрического заряда требуется конденсатор с крайне малой емкостью, поэтому более удобный способ накопления электроэнергии – аккумулятор;

– исследование эффективности и изучение возможности установки пьезоэлементов на крыше школы и домов для преобразования энергии дождя в электрическую.

Поскольку пьезоэлементы в качестве альтернативного источника электроэнергии имеют низкий КПД, то в перспективе стоит рассмотреть использование пьезоэффекта в различных приборах, например, медицинских ультразвуковых и гидроакустических датчиках, увеличив их эффективность.

Разработка интерактивной экскурсии по культурно-историческим и природным местам Армении с помощью мобильного приложения Surprise Me

*Петросян Давид Артурович,
МАОУ – гимназия № 13, 10 класс,
призер в секции «Историческая, историко-краеведческая»
Руководитель: Казанцева О.Ю.
МАОУ – гимназия № 13, учитель географии*

Армения – страна богатая памятниками культуры и природы, из-за чего ее называют «музеем под открытым небом». Здесь насчитывается свыше 4 тысяч уникальных памятников. На протяжении последних лет Россия занимает первое место по количеству туристов, посетивших Армению.

В Ростуризме отмечают и еще одну тенденцию в развитии рынка туристических услуг – это рост числа самостоятельных путешественников. Для комфортного самостоятельного туристического путешествия создано большое количество мобильных приложений. Одно из таких приложений – платформа Surprise Me. В мобильном приложении Surprise Me насчитывается 167 экскурсий в 54 городах разных стран мира. Несмотря на такие большие цифры, в приложении нет ни одной разработанной экскурсии по туристическим центрам Армении. Поэтому мы решили разработать интерактивную экскурсию по культурно-историческим и природным местам Армении в мобильном приложении Surprise Me.

Объектом нашего исследования стали культурно-исторические и природные места Армении, предметом – интерактивная экскурсия, созданная в мобильном приложении Surprise Me.

При разработке новых туристских программ и маршрутов большое значение имеет анализ ресурсов региона, которые считаются приоритетными в экономике региона и по своей уникальности, исторической значимости могут обеспечить приток туристов. С этой целью при разработке туристского маршрута по Армении были изучены физико-географические и исторические

особенности этой страны, а также дана оценка существующему уровню развития туризма.

Благодаря увеличивающейся популярности мобильных приложений для удовлетворения целей самостоятельного туризма были изучены особенности работы в мобильном приложении Surprise Me.

В результате цель работы – самостоятельно разработать интерактивную экскурсию по культурно-историческим и природным местам Армении в мобильном приложении Surprise Me – успешно достигнута.

Маршрут еще находится на проверке администраторами сайта, но он уже доступен для прохождения туристам. Для этого автор маршрута может самостоятельно продвигать разработанный маршрут через социальные сети и через свой личный кабинет на сайте.

Перспективой дальнейшей работы над созданной экскурсией является ее усовершенствование. Для этого необходимо:

- добавить задания на поиск геолокации;
- добавить новые точки маршрута, расположенные ближе друг к другу, чтобы сделать маршрут более насыщенным.

Разработка комплексной программы по улучшению городской среды Екатеринбурга

*Чудиновских Юлия Павловна,
МАОУ – Гимназия № 47, 10 класс,
победитель в секции «Социокультурная»
Руководитель: Кузьмина Л.В.,*

МАОУ – Гимназия № 47, учитель истории и обществознания

Каждый город ищет свое лицо, которое будет привлекательным и удобным для горожан и СМИ. Опыт многих городов показывает, что, при наличии программы развития, стрит-арт может привлечь в город новых жителей и туристов, решить некоторые социальные и экономические

проблемы. Целью работы стала разработка городской программы по отслеживанию месторасположения, создания и реставрации стрит-арта в Екатеринбурге. Объект исследования – работы стрит-арта. Предмет исследования – особенности использования объектов стрит-арта как элементов городской среды.

В теоретической части проекта были изучены основы создания стрит-арта и его влияние на привлекательность разных городов. Далее были проанализированы особенности городской среды Екатеринбурга.

Итак, город имеет неоднородную застройку. Работы, созданные в рамках комплексной программы, позволят объединить и осовременить здания разной архитектуры. Уже сейчас стрит-арт активно развивается. В Екатеринбурге начали работать коммерческие организации, расписывающие фасады зданий, проводятся фестивали, мастер-классы, выставки и экскурсии. Однако в городе еще не созданы условия для полноценной работы рынка стрит-арта.

В практической части была получена дополнительная оценка проекта методом интервьюирования организаторов фестиваля «Стенограффия», проведения социологического опроса о привлекательности стрит-арта. Были выявлены основные проблемы в согласовании, реставрации, каталогизации работ, получении обратной связи от местных жителей. Проект также имеет образовательный потенциал, поэтому при подготовке проекта была создана страница в социальной сети Instagram для популяризации стрит-арта.

В результате был разработан план городской программы сроком на 5 лет, учитывающий мероприятия по поиску финансирования и формирования состава команды проекта. В течение первого года предполагается создание полной карты объектов, их классификация, описание, продвижение в социальных сетях. Далее планируется разработка мобильного приложения для туристов. В случае получения финансирования предлагается проведение фестивалей и создание новых объектов. Большое значение в программе отводится реставрации уже созданных объектов.

Мы считаем наш проект реалистичным, если он сможет получить достаточную поддержку со стороны общественности и органов власти. Дальнейшее развитие заключается в поэтапной реализации плана комплексной программы. В перспективе данный проект может быть применен в других городах России.

От спонтанных покупок к осознанному потреблению

Чупракова Дарья Ивановна,

МАОУ Гимназия № 210 «Корифей», 10 класс,

победитель в секции «Социально-экономическая»

Руководитель: Калужская М.В.,

МАОУ Гимназия № 210 «Корифей», учитель обществознания

Каждый из нас совершает покупки ежедневно, при этом 84% покупок спонтанны. Основная проблема современного общества – перепотребление, вызывающее, в том числе, растущее загрязнение окружающей среды. Свалки в значительной степени состоят из купленных, но так и не использованных вещей и продуктов.

Объектом настоящего исследования выступают маркетинговые стратегии и приемы, влияющие на потребление товаров и услуг, предметом – конкретные факторы, побуждающие совершать незапланированные покупки, особенно подростками. Цель исследования состоит в выработке стратегии осознанного потребления, продуктом является алгоритм рационального покупателя.

Теоретическая часть работы посвящена изучению феномена импульсивного потребления в двух аспектах: экономическом (чисто маркетинговом) и психологическом (описывающем внутреннюю мотивацию покупателя). Маркетологи считают спонтанные покупки желательным видом потребления, источником получения прибыли. Поэтому они предлагают использовать целый спектр специальных методов воздействия на покупателей. Психологи характеризуют спонтанные покупки как процесс доминирования

импульсов над рациональным мышлением. Тем самым они подтверждают гипотезу автора о том, что спонтанные покупки отрицательно сказываются на нашем психологическом состоянии.

Основные выводы делаются относительно покупательского поведения подростков и молодежи, поскольку данная возрастная категория близка автору и более других подвержена риску совершения спонтанных покупок. Данные свидетельствуют, что 95% молодых покупателей совершают незапланированные покупки регулярно.

Социологический опрос, проведенный автором (более 200 респондентов от 13 до 18 лет), показывает, что более 70% товаров покупается подростками импульсивно в количестве от одной до трех штук; более половины опрошенных в дальнейшем не используют купленный товар или выбрасывают его в ближайшее время, что, безусловно, негативно сказывается на экологической ситуации.

Следовательно, необходим алгоритм рационального потребителя для предотвращения спонтанных покупок. Он поможет молодым людям стать более осознанными потребителями и не поддаваться на уловки маркетологов.

В перспективе автор планирует создать онлайн приложение для смартфона, чтобы алгоритм всегда был под рукой и сокращал необоснованное потребление.