

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о проведении конкурса фотоколлажей «Есть ли жизнь без пластика»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает правила и порядок проведения конкурса фотоколлажей, посвященного Всемирному дню прав потребителей- 2021.

1.2. Организаторы конкурса Комиссия по контролю организации и качества горячего питания МАОУ лица №135.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью конкурса фотоколлажей «Есть ли жизнь без пластика» (далее – *Конкурс*) является популяризация Всемирного дня прав потребителей среди жителей.

2.2. Задачами Конкурса является привлечение внимания граждан к теме загрязнения окружающей среды пластиковыми материалами, их переработки, возможности многократного использования.

### 3. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с **09 марта по 3 апреля 2021г:**

- в период с 09 марта по 29 марта проводится прием конкурсных материалов: материалы могут быть переданы как в электронной форме, так и в каб. 212 или 411;  
- в период с 29 марта по 02 апреля подведение итогов.

3.2. **Коллаж** — приём в искусстве, предполагающий соединение в одном произведении разнородных элементов (различных по происхождению, материалу, контрастных по стилю и т. п.). В изобразительном искусстве коллаж заключается в создании живописных или графических произведений путём наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от неё по цвету и фактуре.

ФотоКОЛЛАЖ - это коллаж из фотографий.

**В рамках Конкурса участник должен оформить ФотоКОЛЛАЖ на тему «Есть ли жизнь без пластика».**

3.3. Участниками Конкурса могут быть все желающие:

- учащиеся,
- родители,
- педагоги,
- классные коллективы и другие.

3.4. Конкурсные работы предоставляются в виде самой инсталляции либо в форме фотоизображения, видео-презентации, и передаются в каб. 212 или 411 **в срок до 29 марта 2021 года** либо в электронном виде на эл. адрес: [135rabota135@mail.ru](mailto:135rabota135@mail.ru)

2.5. Формат А-4 или А-3 или в электронном виде, согласно шаблону.

### 4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

4.1. Критерием выбора победителей Конкурса является наиболее интересный, оригинальный, проработанный материал в соответствии с заданной темой.

4.2. Победители награждаются дипломами, участники Благодарностями.

4.3. Итоги конкурса подводятся и освещаются на сайте лица.