

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса плакатов, листовок, буклетов «Борьба с загрязненными пластиковыми материалами»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает правила и порядок проведения конкурса плакатов, листовок, буклетов, посвященного Всемирному дню прав потребителей- 2021.

1.2. Организаторы конкурса Комиссия по контролю организации и качества горячего питания МАОУ лица №135.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью конкурса плакатов, листовок, буклетов «Борьба с загрязненными пластиковыми материалами» (далее – *Конкурс*) является популяризация Всемирного дня прав потребителей среди жителей.

2.2. Задачами Конкурса является привлечение внимания граждан к теме загрязнения окружающей среды пластиковыми материалами, их переработки, возможности многократного использования.

3. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с **09 марта по 3 апреля 2021г:**

- в период с 09 марта по 29 марта проводится прием конкурсных материалов; материал могут быть переданы как в электронной форме, так и переданы непосредственно в каб. 212 или 411.

- в период с 29 марта по 02 апреля подведение итогов.

3.2. **Плакат** - яркое изображение, совмещенное с выразительным текстом. Основными направлениями подобных изображений стали агитация, реклама, образование. Информационный плакат представляет собой афишу. Цель его создания – донести до людей информацию.

Листовка – это важный информационный носитель рекламного типа для потребителей.

Буклет — издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов. Традиционно **буклеты** изготавливаются на бумаге из листа формата А4.

В рамках Конкурса участник должен оформить плакат, листовку или буклет - иллюстрирующие проблему загрязнения окружающей среды пластиковыми отходами.

3.3. Участниками Конкурса могут быть все желающие:

- учащиеся,
- родители,
- педагоги,
- классные коллективы и другие.

3.4. Конкурсные работы предоставляются в виде самой инсталляции либо в форме фотоизображения, видео-презентации, и передаются в каб. 212 или 411 **в срок до 29 марта 2021 года** либо в электронном виде на эл. адрес: 135rabota135@mail.ru

2.5. Формат плаката и листовки А-4 или А-3, Буклет из листа А-4.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

4.1. Критерием выбора победителей Конкурса является наиболее интересный, оригинальный, проработанный материал в соответствии с заданной темой.

4.2. Победители награждаются дипломами, участники Благодарностями.

4.3. Итоги конкурса подводятся и освещаются на сайте лица.